

# Des éléments pour alimenter la réflexion sur les orientations diocésaines

(Mission - Vision - Contexte - Enjeux – Orientations...)

## La mission

Ce qu'est la mission d'une organisation...

La mission d'une organisation est un court texte définissant sa raison d'être ou ses objectifs fondamentaux. On y nomme ce qu'elle fait, ce qu'elle offre et, si possible, comment elle le fait ou comment elle se distingue en l'offrant... En résumé, il s'agit de la raison d'être de l'organisation et du cœur de ses activités.

Des manières de dire la mission de l'Église :

Allez ! De toutes les nations faites des disciples : baptisez-les au nom du Père, et du Fils, et du Saint-Esprit, apprenez-leur à observer tout ce que je vous ai commandé. Et moi, je suis avec vous tous les jours jusqu'à la fin du monde.

Saint Matthieu 28, 19-20

En vertu de la mission qui est la sienne, d'éclairer l'univers entier par le message évangélique et de réunir en un seul Esprit tous les humains, à quelque nation, race, ou culture qu'ils appartiennent, l'Église apparaît comme le signe de cette fraternité qui rend possible un dialogue loyal et le renforce.

L'Église dans le monde de ce temps, no. 91

L'Église « existe pour évangéliser », c'est-à-dire « pour porter la Bonne Nouvelle à toutes les couches de l'humanité et, sous son influence, transformer de l'intérieur et rendre nouvelle l'humanité elle-même ».

Directoire général pour la catéchèse no. 46

« ... l'Église évangélise lorsque, par la seule puissance divine du Message qu'elle proclame, elle cherche à convertir en même temps la conscience personnelle et collective des humains, l'activité dans laquelle ils s'engagent, la vie et le milieu concrets qui sont les leurs.

L'évangélisation dans le monde moderne, no.18

... pour l'Église il ne s'agit pas seulement de prêcher l'Évangile dans des tranches géographiques toujours plus vastes ou à des populations toujours plus massives, mais aussi d'atteindre et comme de bouleverser par la force de l'Évangile les critères de jugement, les valeurs déterminantes, les points d'intérêt, les lignes de pensée, les sources inspiratrices et les modèles de vie de l'humanité, qui sont en contraste avec la Parole de Dieu et le dessein du salut. »

L'évangélisation dans le monde moderne, no. 19

Nous sommes devenus par le baptême et la confirmation membres d'un Peuple que Dieu a constitué pour une mission: rassembler tous les humains à sa table.

Guide de l'animateur chrétien, page 157

## **La joie de l'Évangile et la Mission : les passages en italique sont du Pape François**

### Mission de l'Église

*Quand l'Église appelle à l'engagement évangéliste, elle ne fait rien d'autre que d'indiquer aux chrétiens le vrai dynamisme de la réalisation personnelle : « Nous découvrons ainsi une autre loi profonde de la réalité : que la vie s'obtient et se mûrit dans la mesure où elle est livrée pour donner la vie aux autres ». (n° 10)*

### La manière de réaliser cette mission

Pour réaliser cette mission, l'Église est appelée à faire en sorte que « *l'annonce se concentre sur l'essentiel, sur ce qui est beau, plus grand, plus attirant et en même temps plus nécessaire. La proposition se simplifie, sans perdre pour cela profondeur et vérité* ». (n° 35)

### Le défi de la mission

*Aujourd'hui, nous sommes face au défi de répondre adéquatement à la soif de beaucoup de personnes afin qu'elles ne cherchent pas à l'assouvir avec des propositions aliénantes ou avec Jésus Christ sans chair et sans un engagement avec l'autre. Si elles ne trouvent pas dans l'Église une spiritualité qui les guérisse, les libère, les comble de vie et de paix et les appelle en même temps à la communion solidaire et à la fécondité missionnaire, elles finiront par être trompées par des propositions qui n'humanisent pas ni ne rendent gloire à Dieu. (n° 89)*

### La manière de relever ce défi

Pour arriver à transmettre ce message de libération avec cohérence, notre Église doit tirer le meilleur de sa tradition, de sa relation à la Parole de Dieu, de sa capacité à susciter le Beau en ayant « *le courage de trouver les nouveaux signes, les nouveaux symboles, une nouvelle chair pour la transmission de la Parole...* » Courageuse, elle doit s'investir sans répit dans l'amour de l'humain car « *le service de la charité est, lui aussi, une dimension constitutive de la mission de l'Église et est appelé, dans notre monde, à s'allier avec une spiritualité qui transforme le cœur.* (n° 262)

Pape François, *La Joie de l'Évangile*, extraits

### La mission à travers : le service, l'annonce et la célébration

« Les baptisés qui s'engagent font rayonner la foi lorsqu'ils servent, qu'ils annoncent et qu'ils célèbrent à la suite de Jésus Christ. Servir, annoncer et célébrer : ces trois verbes et les passages de la Parole de Dieu auxquels ils réfèrent, nous resituent devant les dimensions essentielles de la mission. »

*Vers un nouveau réseau de collaborations – Fiche 1*

***Parmi ces citations qui nomment la mission de l'Église laquelle ou lesquelles rejoignent le mieux vos convictions personnelles?***

## La vision

Ce qu'est la vision d'une organisation

La vision d'une organisation est la représentation de ce qu'elle veut devenir. Cette vision s'exprime dans un énoncé court et précis qui présente une projection dans l'avenir de ce qu'elle veut devenir en servant sa mission.

Pourquoi se donner une vision?

Se donner une vision, c'est rappeler l'importance de réaliser la mission en procurant à tous un idéal à court terme, un projet collectif, un goût du dépassement.

Se donner une vision, c'est aussi se pencher individuellement et collectivement sur sa perception de l'avenir, sur les réalisations à accomplir pendant les prochaines années et sur la place qu'on veut occuper.

L'énoncé de la vision permet de communiquer clairement ce qu'on veut atteindre comme objectifs, de mobiliser et de motiver les gens.

Ce que les forces vives portent comme vision pour leur Église...

Le 14 septembre 2016, lors de la journée pastorale, les personnes présentes ont fourni des éléments permettant de cerner les éléments de notre vision. Ce qui a été mentionné peut s'appliquer à l'Église universelle, à l'Église diocésaine, aux paroisses, aux communautés locales, aux mouvements... Voici ce qui ressort des réponses données à la question : « Comme Église, où voulons-nous nous rendre? »

Les gens souhaitent une Église...

- qui accueille avec attention, souplesse, amour...
- qui accompagne
- qui suscite la participation, une Église participative
- qui développe la solidarité à l'interne et avec des partenaires dans la société
- qui se tourne résolument vers l'avenir
- qui offre en gestes et en paroles un témoignage qui interpelle
- qui se donne les moyens de réfléchir sur le chemin à franchir, le chemin parcouru, les nouveaux chemins à ouvrir...
- qui s'arrête pour prier, se confier au Seigneur, lire les signes des temps et s'ajuster
- qui identifie et nomme ce qu'elle peut apporter à l'humanité par la proposition de la foi
- qui est sans complexe au moment de prendre sa place dans la société pour proposer la foi, les valeurs qui en découlent, des réponses aux besoins de gens d'aujourd'hui...
- qui développe l'harmonie et la confiance dans les collaborations ecclésiales
- qui stabilise les questions financières pour changer l'image que l'on projette et se donner les moyens d'intervenir là où il le faut
- qui affirme qu'elle a changé

- qui se montre humble
- qui offre des occasions de croissance à travers des célébrations, des formations, des conférences, des discussions...

***Quels sont les éléments qui devraient être ajoutés ou retenus pour figurer dans la vision de l'Église diocésaine, de votre paroisse ou de votre communauté?***

---

### **Une question de valeurs!**

Des valeurs viennent appuyer et illustrer l'énoncé de mission et la vision. Il s'agit de convictions et de principes, collectivement partagés, qui constituent la culture de l'organisation. Elles aident à orienter les attitudes et le comportement de l'ensemble des intervenant(e)s.

Ces valeurs sont principalement le résultat de l'histoire de l'organisation et elles sont à la base de son identité et de sa culture de fonctionnement. Ces valeurs vont évoluer afin de tendre vers la vision établie.

Une manière de cerner les valeurs d'un diocèse, d'une paroisse, d'une communauté ou d'un mouvement est de vérifier le temps et les ressources consacrés à certaines activités. « Ces valeurs ne se remarquent pas dans ce qui est dit, mais dans ce qui est fait ou pas fait. Les valeurs d'une paroisse se reflètent souvent par les activités offertes, par la répartition du personnel, du budget et de l'énergie mis dans ces diverses activités. »

James Mallon, *Manuel de survie pour les paroisses*, 2015

***Quelles sont les valeurs que nous propose Jésus***

***À quoi consacrons-nous du temps sur le plan diocésain ou en paroisse?***